

Yverdon-les-Bains / Zurich, le 2 novembre 2015

Communiqué de presse

Une nouvelle étude démontre qu'en matière d'Alzheimer, informer est une nécessité

L'Association Alzheimer Suisse et Pro Senectute lancent la deuxième vague de la campagne d'information et de sensibilisation « Alzheimer ou une autre forme de démence peut toucher tout le monde ». Une étude de gfs-zürich met en lumière l'importance du travail de sensibilisation : 35 % seulement de la population de 40 ans et plus se sent bien ou très bien informée au sujet des démences. Aujourd'hui comme hier, on perçoit un grand malaise, voire des craintes, à l'égard de ces maladies et des personnes qui en sont atteintes.

La population suisse entre 40 et 99 ans connaît les signes annonciateurs de la démence et sait où s'adresser en cas de suspicion de maladie ; c'est ce que démontre une étude réalisée en mai 2015 par gfs-zürich sur mandat de l'Association Alzheimer Suisse et de Pro Senectute. Or, il faut que la sensibilisation continue. En effet, 35 % seulement des Suissesses et des Suisses se sentent bien ou très bien informés au sujet des démences. Un tiers croit que la prévention est impossible.

L'enquête montre que beaucoup de gens éprouvent des craintes ou se sentent dépassés au contact de personnes atteintes de démence. C'est pourquoi la campagne vise, outre l'information et la sensibilisation de la population, à réduire la stigmatisation des personnes atteintes de démence : un tiers des sondés n'avaient encore jamais eu de contacts avec l'une d'elles. Seuls 53% des personnes interrogées peuvent s'imaginer prendre soin d'une personne atteinte de démence.

Etre à l'écoute, parler ouvertement de la maladie

L'ignorance engendre la méfiance. C'est pourquoi Pro Senectute et l'Association Alzheimer Suisse ont réalisé des portraits vidéo de personnes concernées. Visibles sur le site Internet de la campagne memo-info.ch, ces témoignages sont porteurs d'un message clair, comme l'explique Werner Schärer, directeur de Pro Senectute Suisse : « Les personnes concernées appellent d'autres personnes atteintes, ainsi que leurs proches, à parler ouvertement de la maladie. Cette communication franche réduit l'isolement et permet d'aider et de soulager l'entourage. » Birgitta Martensson, directrice de l'Association Alzheimer Suisse, est pour sa part impressionnée par la détermination de ces personnes face à la maladie : « Ces témoignages encouragent d'autres personnes malades et montrent qu'il est possible de vivre avec la démence. »

L'Association Alzheimer Suisse et Pro Senectute demandent des adaptations au niveau de la santé publique

Avec leur campagne « Alzheimer ou une autre forme de démence peut toucher tout le monde », les organisations partenaires veulent mettre en évidence le fait que les démences ne concernent pas que les personnes atteintes et leurs proches, mais l'ensemble de la population. Le nombre de personnes atteintes de démence va croissant. C'est un défi pour toute la société. Les personnes atteintes de démence ont en effet besoin d'un soutien et d'un

encadrement individuels qui requièrent un savoir pointu et beaucoup de temps. Leurs proches ne doivent pas être oubliés : ils ont besoin d'information, de conseil et de soutien dans la vie quotidienne. La Suisse devra s'adapter à ce grand défi, autant au niveau de la santé publique et de l'action sociale qu'au niveau de la population dans son ensemble.

Vous trouverez les portraits vidéo, des informations complémentaires concernant les démences et l'ensemble du matériel visuel de la campagne sous www.memo-info.ch. Nous vous mettrons volontiers en contact avec des personnes atteintes de démence pour vos portraits ou reportages.

Contact pour les médias :

Association Alzheimer Suisse
Susanne Bandi
Tél. 079 344 11 75

Pro Senectute Suisse
Judith Bucher
Tél. 079 458 39 49

gfs-zürich
Andrea Umbricht
Tél. 044 360 40 27

Protocole d'étude

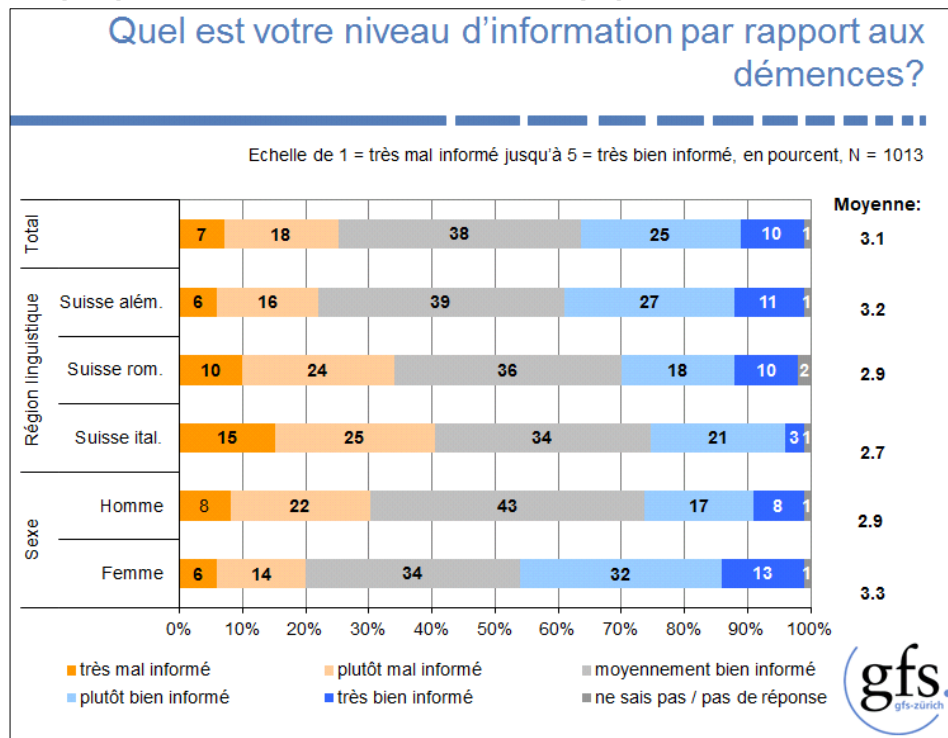
Mandaté par l'Association Alzheimer Suisse et Pro Senectute, l'institut de sondage gfs-zürich a réalisé entre le 11 mai et le 21 mai 2015 un total de 1013 entretiens téléphoniques avec des personnes résidant en Suisse. Ce sondage est représentatif pour la population adulte entre 40 et 99 ans de Suisse alémanique et romande. Le degré de fiabilité de l'échantillon global est de +/- 3,1% pour un pourcentage de 50%.

A propos des organisations partenaires

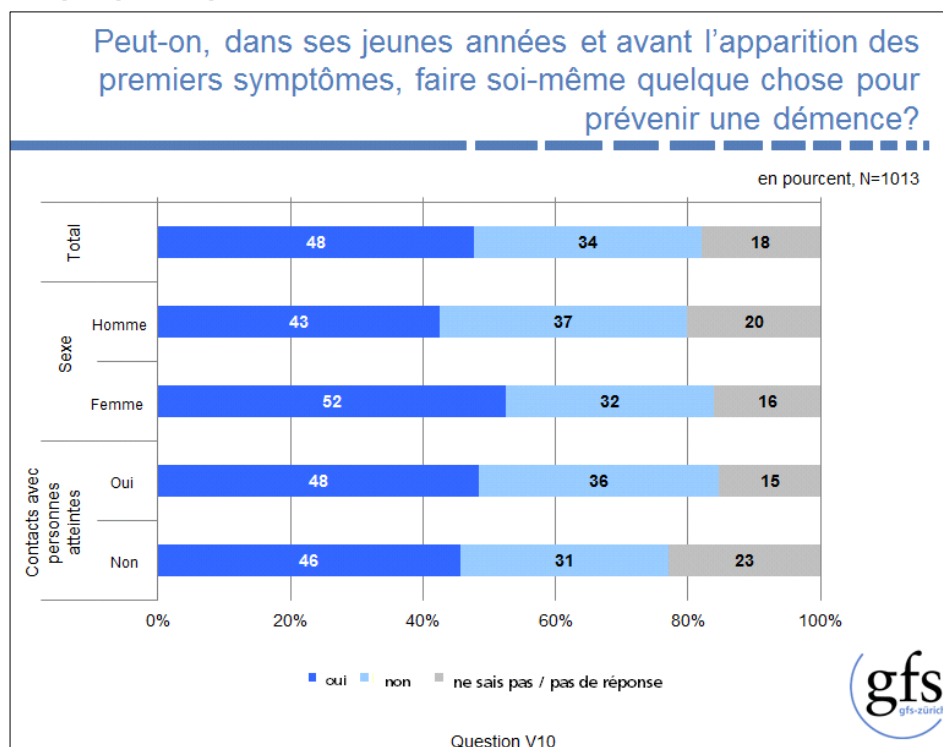
L'**Association Alzheimer Suisse** a été fondée en 1988. Grâce à ses prestations, elle vise à améliorer la qualité de vie des personnes atteintes de démence et de leurs proches dans un esprit d'autonomisation et de solidarité. Elle propose des informations, des conseils et du soutien, et s'engage en faveur d'un encadrement et de soins adaptés aux besoins. Grâce à ses 21 sections cantonales, elle est présente aux quatre coins de la Suisse. L'Association Alzheimer Suisse se définit comme un centre de compétences pour les questions d'Alzheimer au quotidien en étroite collaboration avec des spécialistes et d'autres prestataires. www.alz.ch

Pro Senectute : plus forts ensemble. Pro Senectute s'engage depuis bientôt 100 ans en faveur des personnes âgées. Plus grande organisation spécialisée et de services de Suisse, Pro Senectute conseille gratuitement les seniors et leurs proches dans plus de 130 bureaux de consultation répartis dans tout le pays. Forte de quelque 1000 collaborateurs et collaboratrices, et de 15 000 bénévoles, elle propose de nombreuses prestations et offres spécifiques à la population âgée et leurs proches dans tous les domaines liés à la vieillesse, y compris la démence. Environ 700 000 personnes retraitées et leurs proches en profitent déjà. Pro Senectute Suisse est certifiée par le label de qualité ZEWO. www.pro-senectute.ch

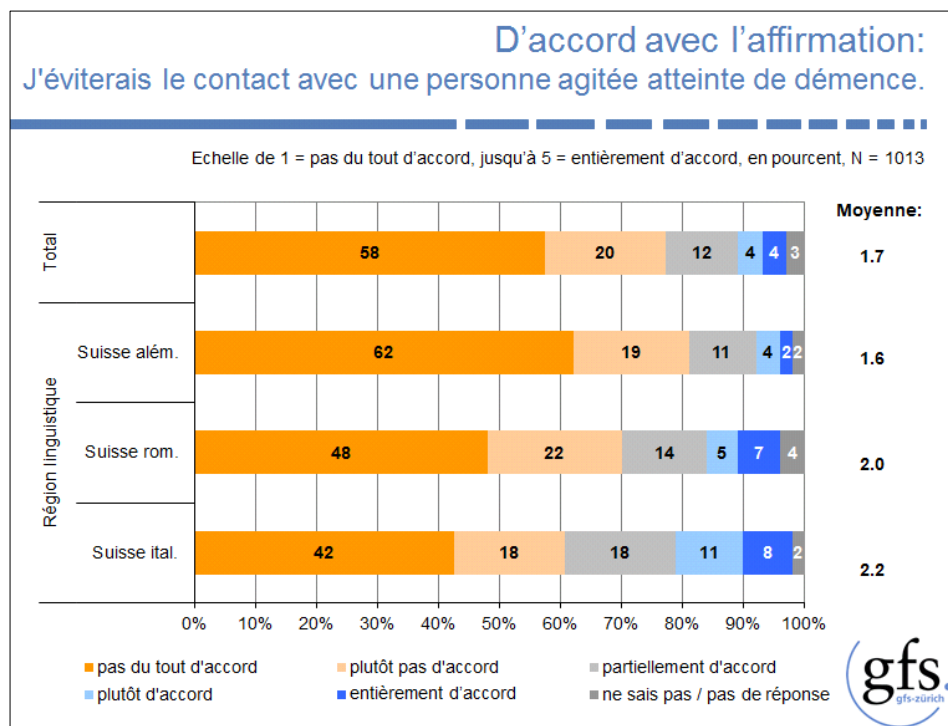
Graphique 1 : niveau d'information de la population



Graphique 2 : prévention des démences



Graphique 3 : évitement du contact avec une personne agitée atteinte de démence



Graphique 4 : disposition à prendre soin d'une personne atteinte de démence

